



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

ΚΕΝΤΡΟ ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«SOCIAL MEDIA: ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΒΗΜΑΤΑ – ΥΛΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΗΝ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ» (SMED)
Ζ' ΚΥΚΛΟΣ

Το Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Επιμόρφωσης του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ)**, στο πλαίσιο του προγράμματος με Κ.Ε. 11503 οργανώνει τα ακόλουθα Επιμορφωτικά Προγράμματα:

- **Social Media: Κάνοντας τα πρώτα Βήματα – Υλοποιώντας την Στρατηγική της Αξιολόγησης, 12 ώρες. (κωδ. SMED) – Έναρξη Μαθημάτων Δευτέρα 11/09/2013**

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχει ως στόχο την αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην υλοποίηση προγραμμάτων αξιολόγησης εκπαιδευτικού υλικού.

Το Επιμορφωτικό Πρόγραμμα απευθύνεται σε :

- Εργαζομένους σε δημόσιο και ιδιωτικό τομέα
- Εκπαιδευτικούς όλων των βαθμίδων εκπαίδευσης
- Εκπαιδευτές και Στελέχη Συνεχιζόμενης Κατάρτισης και Δια Βίου Μάθησης
- Παιδαγωγούς, Συμβούλους Σχεδιασμού Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων
- Φοιτητές όλων των εκπαιδευτικών αντικειμένων, οι οποίοι θα απασχοληθούν στο χώρο της εκπαίδευσης.
- Εργαζόμενους σε Πανεπιστήμια, Μονάδες Διασφάλισης Ποιότητας και εκπαιδευτικούς οργανισμούς.
- **Κάθε** ενδιαφερόμενο.

Ο αριθμός των ατόμων σε κάθε γκρουπ και ανά εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα εξαρτηθεί από το συνολικό αριθμό των αιτήσεων. Θα τηρηθεί αυστηρή σειρά προτεραιότητας.

Το Επιμορφωτικό Πρόγραμμα θα διεξαχθεί σε αίθουσες του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών**.

Στο **παράρτημα** της πρόσκλησης μπορείτε να μελετήσετε τις θεματικές ενότητες εκπαίδευσης για κάθε Επιμορφωτικό Πρόγραμμα που προσφέρεται, καθώς επίσης το **κόστος** και την **εκπαιδευτική πολιτική** που ισχύει για το πρόγραμμα.

Στη συνέχεια, καλείστε να συμπληρώσετε την **αίτηση εκδήλωσης ενδιαφέροντος**, για την παρακολούθηση του Επιμορφωτικού Προγράμματος που επιλέγετε και να την αποστείλετε μαζί με σύντομο βιογραφικό στην ηλεκτρονική διεύθυνση **equas@admin.uoa.gr** ή με φαξ στον

αριθμό 2103689691, αναγράφοντας στο θέμα του email ή στο διαβιβαστικό του fax, τον αντίστοιχο **Κωδικό Προγράμματος**.

Η λήξη υποβολής των αιτήσεων για όλα τα Επιμορφωτικά Προγράμματα είναι η 2 Σεπτεμβρίου 2013.

Οι ημερομηνίες διεξαγωγής οριστικοποιούνται με τη συμπλήρωση των απαιτούμενων συμμετοχών ανά τμήμα με βάση τη λίστα εκδήλωσης ενδιαφέροντος, οπότε και ενημερώνονται οι ενδιαφερόμενοι για τη διαδικασία που πρέπει να ακολουθηθεί για την ολοκλήρωση της συμμετοχής τους και για την ακριβή ημέρα και ώρα έναρξης του Επιμορφωτικού Προγράμματος.

Με την ολοκλήρωση του Επιμορφωτικού Προγράμματος, θα χορηγηθεί στους συμμετέχοντες **Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης στο Θεματικό Αντικείμενο : Social Media: Κάνοντας τα πρώτα Βήματα – Υλοποιώντας την Στρατηγική της Αξιολόγησης.**

Ο Επιστημονικός Υπεύθυνος του Προγράμματος

Αστέριος Δουκουδάκης

Καθηγητής ΕΚΠΑ

Για πληροφορίες:
Ελένη Κατσαρού
e-mail: equas@admin.uoa.gr
τηλ.: 210 3689686-9660

«SOCIAL MEDIA: ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΒΗΜΑΤΑ – ΥΛΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ» (Κωδ.:SMED)

(Διάρκεια 12 ώρες)

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «**Social Media: Κάνοντας τα πρώτα Βήματα – Υλοποιώντας την Στρατηγική της αξιολόγησης**», έχει ως στόχο αφενός την παρουσίαση των σημαντικότερων μέσων κοινωνικής δικτύωσης και αφετέρου στην αξιοποίηση τους στην υλοποίηση προγραμμάτων αξιολόγησης εκπαιδευτικού έργου.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), αποτελούν εφαρμογές του διαδικτύου με τεράστια ανάπτυξη, ευρύτατη αποδοχή και μεγάλη επέκταση. Αποτελούν ένα νέο εναλλακτικό τρόπο επικοινωνίας, αλληλεπίδρασης και διασύνδεσης μελών διαφόρων ομάδων σε προσωπικό ή εταιρικό επίπεδο, δωρεάν ή με ιδιαίτερα χαμηλό κόστος.

Τα social media είναι απόρροια αυτού που ονομάζουμε Web 2.0, η δεύτερη γενιά του διαδικτύου στην οποία ο κάθε χρήστης έχει πρόσβαση στη δημοσίευση περιεχομένου αλλά και στη διαδραστικότητα με το δημοσιευμένο περιεχόμενο ή άλλους χρήστες. Αποτελούν προσωπικούς χώρους για επικοινωνία και διαμοιρασμό περιεχομένου. Χαρακτηρίζονται από τις δυνατότητες διασύνδεσης και αλληλεπίδρασης των χρηστών, και το περιεχόμενό τους δημιουργείται από τους ίδιους τους χρήστες.

Κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες και προϋποθέσεις μπορεί να αποτελέσουν σημαντικά εργαλεία στην προώθηση της ιδέας, των αποτελεσμάτων και της στρατηγικής της αξιολόγησης.

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

1. Βασικές έννοιες κοινωνικής δικτύωσης (2 ώρες)
2. Σημαντικότερα κοινωνικά μέσα δικτύωσης (fb, linkedin, twitter) (2 ώρες)
3. Τα μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στη Σύγχρονη Παιδαγωγική (4 ώρες)
4. Δημιουργώντας την στρατηγική Αξιολόγησης στα social media (2 ώρες)
5. Μελέτες περιπτώσεων και καλές πρακτικές στην χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (2 ώρες)

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Η μεθοδολογία εκπαίδευσης ακολουθεί τις βασικές αρχές και τα μοντέλα της εκπαίδευσης ενηλίκων, περιλαμβάνει σύντομες εισηγήσεις και βιωματικές εργασίες

σε ομάδες Γίνεται διαδραστικά με τη μορφή εργαστηρίου (work-shop) όπου συμμετέχουν οι εκπαιδευόμενοι, ώστε να είναι ευκολότερη η κατανόηση των θεμάτων και η εμπέδωση των εφαρμογών.

Λόγω της ιδιαιτερότητας του αντικειμένου, το οποίο προβλέπει τη συμμετοχή των εκπαιδευόμενων θα οριστούν τμήματα που δεν θα ξεπερνούν τα 25 άτομα.

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το κόστος συμμετοχής είναι **120 ευρώ**, και 70 ευρώ για φοιτητές, ανέργους και υπαλλήλους του ΕΚΠΑ. Το ποσό καταβάλλεται εφ'άπαξ στην αρχή του σεμιναρίου.

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ

- Τετάρτη **11/09/2013** ώρες **16:00-20:00**
- Πέμπτη **12/09/2013** ώρες **16:00-20:00**
- Παρασκευή **13/09/2013** ώρες **16:00-20:00**

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Με την ολοκλήρωση του Επιμορφωτικού Προγράμματος, θα χορηγηθεί στους συμμετέχοντες **«Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης στο Θεματικό Αντικείμενο Social Media: Κάνοντας τα πρώτα Βήματα – Υλοποιώντας την Στρατηγική της Αξιολόγησης»**.