



Τμήμα Επικοινωνίας & ΜΜΕ Πανεπιστημίου Αθηνών —
Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο
Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας

Ζητήματα επικοινωνίας

ΤΕΥΧΟΣ 16-17

Αντίθετα στο ρεύμα, τα *Ζητήματα Επικοινωνίας* κυκλοφορούν το νέο τους διπλό τεύχος που αναφέρεται σε μια σειρά σημαντικών ζητημάτων στο πεδίο της επικοινωνίας και των μέσων ενημέρωσης.

Το πρώτο μέρος του τεύχους είναι αφιερωμένο σε θεματικές που αφορούν στο διαδίκτυο. Ο James Curran επισημαίνει ότι μπορεί οι επαγγελματίες για καθοριστικές αλλαγές που θα επέφερε το διαδίκτυο να ήταν πολλές, στην πράξη όμως λίγα έχουν αλλάξει. Μια καινοτομία όμως που έχει επιφέρει το διαδίκτυο είναι οι σελίδες κοινωνικής δικτύωσης και πιο συγκεκριμένα το Facebook. Οι Στέλιος Παπαθανασόπουλος, Μαρία Ξενοφώντος, Αχιλλέας Καραδημητρίου, Ιουλία Ντάγκα και Ηλίας Αθανασιάδης προσπαθούν μέσα από την έρευνά τους να καταγράψουν τα βασικά χαρακτηριστικά και τα στοιχεία της χρήσης του Facebook, το οποίο εμφανίζει σημαντική δημοφιλία και στην Ελλάδα. Επιπρόσθετα, η Ανθή Σιδηροπούλου και η Μπετίνα Ντάβου εξετάζουν τη σχέση των εφήβων 12 έως 15 ετών με το διαδίκτυο και εξηγούν πώς «επενδύεται» ψυχικά η χρήση των διαδικτυακών μέσων στην καθημερινή εφηβική ζωή.

Στο δεύτερο μέρος του τεύχους, η Ρόη Παναγιωτοπούλου προσφέρει μια καλειδοσκοπική απεικόνιση του αθλητικού Τύπου και της αθλητικής δημοσιογραφίας στην Ελλάδα. Ο Γιώργος Πλειός και ο Σταμάτης Πουλακιδάκος εστιάζονται στον τρόπο με τον οποίο τα ελληνικά μέσα ενημέρωσης αντιμετωπίζουν έκτακτες καταστάσεις, όπως η εξάπλωση του ιού Η1Ν1. Η Ορσαλία-Ελένη Κασσαβέτη ασχολείται με τη θεαματική ανάπτυξη και παρακμή του βίντεο στην Ελλάδα. Οι Μικαέλα Κόλλια, Άρτεμις Σοφίου, Τίνα Φούρλαρη και Σπύρος Α. Μοσχονάς εξετάζουν τη χρήση της μορφολογικής ποικιλίας στον σύγχρονο ελληνικό Τύπο ως δείκτη ιδεολογικής ή/και υφολογικής διαφοροποίησης. Ακολουθούν οι βιβλιοκρισίες και οι σελίδες ενημέρωσης με τις εκδηλώσεις που έλαβαν χώρα.

Ο αντικείμενος του διελκυστή
Το Facebook και το Δίκτυο
Οι έφηβοι και το διαδίκτυο
Αθλητικά Τύποι — Αθλητική Δημοσιογραφία
Ο ιός Η1Ν1 και η τηλεοπτική ενημέρωση
Η αμαρτία και η παρακμή της ελληνικής Επικοινωνίας
Η λογαρομορφολογία στον ελληνικό Τύπο



ΣΧΗΜΑ: 24x17
ΣΕΛΙΔΕΣ: 176
ΤΙΜΗ: €15,00
ISSN: 1790-0824

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ: Σόλωνος 131, 106 77 Αθήνα
ΓΡΑΦΕΙΑ: Ζαλόγγου 11, 106 78 Αθήνα
ΤΗΛ. ΚΕΝΤΡΟ: 210-33.01.208 FAX: 210-38.22.530
www.kastaniotis.com e-mail: info@kastaniotis.com